

Desde nuestros comienzos en 1997, **Grupo Galia** ha supuesto para el sector inmobiliario una apuesta firme en el desarrollo de proyectos de la más alta calidad.

Diseño, atención personalizada, materiales innovadores, diversidad, respeto medio-ambiental, emplazamientos exclusivos y seriedad absoluta, son solo parte de las infinitas aportaciones que Grupo Galia realiza día a día a este mercado.

Ofrecer un producto de alto nivel dentro de la amplia gama de proyectos que desarrollamos, es sin duda seña de identidad de nuestra marca y por lo que somos reconocidos en toda Andalucía.

Desde la primera promoción de viviendas, hasta hoy, nuestra evolución ha pasado por la diversificación y especialización de los productos, centrados actualmente en:

Promociones residenciales ubicadas en los mejores emplazamientos, con soluciones novedosas y proyectos cuidados hasta el último detalle, paisajismo, ocio, materiales y acabados que añaden un valor incalculable a todas nuestras viviendas y hacen de estas el lugar privilegiado donde residir.

Desarrollos turísticos y hoteleros, resort, campos de golf, en definitiva, líneas de negocio que abren nuevos horizontes, que aportan solidez y credibilidad a nuestros proyectos inmobiliarios, proporcionándoles una infraestructura de primer orden, capaz de generar autonomía, confort, diferenciación y calidad de vida a cada uno de ellos.

Oficinas y parques empresariales, de última generación, capaces de acoger la fuerte demanda y de satisfacer las necesidades más exigentes. Centros de trabajo adaptados a nuestro tiempo, con las soluciones técnicas y tecnológicas más avanzadas, muy lejos de la tipología de oficinas tradicionales. Oficinas del futuro, que seguirán incrementando nuestra cartera patrimonial en gestión, salvaguardando nuestra cuenta de resultados, de la continua exposición a los ciclos del mercado inmobiliario.

Esta diversidad ha ido siempre acompañada del crecimiento interno de nuestras sociedades, introduciendo nuevas líneas de gestión que aportan soluciones cada vez más eficaces.

Nuestra solidez se fundamenta en una estrategia de expansión madura, con una línea de crecimiento controlado y coherente con nuestros principios de calidad y solvencia, y en una política de alianzas empresariales que nos permite abordar proyectos de una mayor envergadura con garantía y efectividad suficiente.